

Regulamin Akcji Promocyjnej:
„Promocja Jesienna” – Karta podarunkowa 2 000 zł do Castoramy
(październik-listopad 2025)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Promocja Jesienna**” – Karta podarunkowa 2 000 zł do Castoramy (dalej: „**Akcja**”), nazwa skrócona: „Promocja Jesienna”.
2. Organizatorem Akcji jest „BUDOMATEX” SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Siedlcach (08-110) przy ul. Sokołowskiej 60A, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000093825, posiadająca NIP 8210010701 oraz REGON 710008058 (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu lokali mieszkalnych w inwestycjach deweloperskich realizowanych przez Organizatora.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w Biurze Sprzedaży Organizatora oraz na jego oficjalnej stronie internetowej. Komunikacja marketingowa dotycząca Akcji ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu cywilnego.

§2. Czas trwania Akcji

1. Akcja rozpoczyna się dnia **14 października 2025 r.** i trwa do dnia **30 listopada 2025 r.** (włącznie).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji w każdym czasie z ważnych przyczyn, takich jak przyczyny organizacyjne, budżetowe, zmiany w stanie prawnym lub wystąpienie siły wyższej. Zakończenie Akcji nie naruszy praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki udziału przed dniem ogłoszenia informacji o jej zakończeniu.

§3. Definicje

Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która nabywa lokal mieszkalny na cele niezwiązane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową i spełnia warunki określone w §4 Regulaminu. Udział w Akcji jest wykluczony w przypadku zakupu lokalu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
2. **Karta Podarunkowa** – przedpłacona, fizyczna karta o wartości nominalnej 2 000,00 zł (dwa tysiące złotych), uprawniająca do dokonywania płatności w sieci sklepów Castorama. Karta jest nabywana i przekazywana Uczestnikowi przez Organizatora. Castorama jest wyłącznie wystawcą Karty Podarunkowej i nie jest organizatorem ani współorganizatorem Akcji.
3. **Umowa Rezerwacyjna** – umowa, o której mowa w ustawie z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym, zawarta między Organizatorem a Uczestnikiem, na podstawie której Uczestnik uiścił opłatę rezerwacyjną, a umowa posiada status aktywnej (ważnej) w okresie trwania Akcji.
4. **Umowa Deweloperska / Umowa Końcowa** – umowa zawarta w formie aktu notarialnego, odpowiednio: umowa deweloperska zobowiązująca do wybudowania i przeniesienia własności lokalu lub umowa przenosząca własność lokalu (umowa sprzedaży).

§4. Warunki udziału w Akcji

1. Prawo do otrzymania Karty Podarunkowej przysługuje Uczestnikowi, który w okresie trwania Akcji, tj. do dnia **30 listopada 2025 r.** (włącznie), spełni co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - (a) zawrze z Organizatorem Umowę Rezerwacyjną i w terminie w niej wskazanym uiszczy w pełnej wysokości opłatę rezerwacyjną, ALBO
 - (b) zawrze z Organizatorem Umowę Deweloperską lub Umowę Końcową, bez uprzedniego zawierania Umowy Rezerwacyjnej.
2. Umowy Rezerwacyjne zawarte po dniu 30 listopada 2025 r. nie uprawniają do udziału w Akcji.
3. Umowy Deweloperskie lub Umowy Końcowe zawarte po dniu 30 listopada 2025 r. nie uprawniają do udziału w Akcji, z wyjątkiem sytuacji, gdy ich zawarcie jest następstwem ważnej Umowy Rezerwacyjnej zawartej w terminie do 30 listopada 2025 r..
4. W ramach Akcji na jeden lokal mieszkalny, niezależnie od liczby jego nabywców, przysługuje wyłącznie jedna Karta Podarunkowa. Kumulacja świadczeń nie jest możliwa.

§5. Świadczenie promocyjne i zasady jego wydania

1. Świadczeniem promocyjnym w Akcji jest Karta Podarunkowa o wartości 2 000 zł.
2. Karta Podarunkowa nie stanowi rabatu ani obniżki ceny lokalu mieszkalnego. Nie podlega ona wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na jakiegokolwiek inne świadczenia rzeczowe lub usługi.
3. Wydanie Karty Podarunkowej nastąpi:
 - (a) w przypadku spełnienia warunku z §4 ust. 1 lit. a) – w dniu zawarcia przez Uczestnika Umowy Deweloperskiej lub Umowy Końcowej, lecz nie później niż w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia.
 - (b) w przypadku spełnienia warunku z §4 ust. 1 lit. b) – w dniu zawarcia Umowy Deweloperskiej lub Umowy Końcowej.
4. Przekazanie Karty Podarunkowej zostanie potwierdzone pisemnym protokołem zdawczo-odbiorczym, zawierającym co najmniej: dane Uczestnika, oznaczenie inwestycji i lokalu, unikalny numer Karty Podarunkowej oraz datę wydania.
5. Z chwilą podpisania protokołu i fizycznego wydania Karty Podarunkowej na Uczestnika przechodzi pełne ryzyko jej utraty, zniszczenia lub uszkodzenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu i nie wydaje duplikatów Kart Podarunkowych.
6. Organizator nie określa łącznej puli Kart Podarunkowych dostępnych w Akcji.

§6. Ograniczenia i zasady korzystania z Karty Podarunkowej

1. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi, rabatami lub ofertami specjalnymi obowiązującymi u Organizatora, chyba że indywidualne, pisemne ustalenia między Uczestnikiem a Organizatorem stanowią inaczej.
2. Szczegółowe zasady korzystania z Karty Podarunkowej, w tym jej termin ważności, procedura aktywacji, lista towarów i usług wyłączonych z zakupu oraz zasady sprawdzania salda, określa wyłącznie jej wystawca, tj. Castorama, we własnym regulaminie lub w innych dokumentach. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść tych zasad ani za realizację płatności przy użyciu Karty.

§7. Kwestie podatkowe

1. Ponieważ Uczestnikami Akcji są wyłącznie osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej w związku z nabyciem lokalu, wartość otrzymanej Karty Podarunkowej (2 000 zł) stanowi przychód z tytułu nagrody związanej ze sprzedażą premią.
2. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wartość tego rodzaju nagród korzysta ze zwolnienia z opodatkowania, jeżeli jednorazowa wartość

nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł. W związku z powyższym nie jest pobierane od Uczestnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego.

§8. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, w szczególności zasad przyznawania lub wydawania Kart Podarunkowych, należy składać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@budomatex.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w formie, w jakiej zgłosił reklamację.
3. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Karty Podarunkowej po jej wydaniu, w tym dotyczące jej aktywacji, salda, terminu ważności czy akceptacji w punktach handlowych, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do wystawcy karty – Castorama – zgodnie z procedurami przez niego określonymi.

§9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji i rozliczenia Akcji, wydania świadczenia promocyjnego, a także w celach związanych z wykonaniem umów, których stroną jest Uczestnik.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i odbioru Karty Podarunkowej.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach przysługujących Uczestnikom, zawarte są w klauzuli informacyjnej RODO dostępnej w Biurze Sprzedaży oraz na stronie internetowej Organizatora.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Akcji, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2025 r..